

## Cofidis et Cbp France s'associent à Aiways, nouvel acteur du marché de l'automobile, pour développer son activité 100% digitale en France

**Cofidis met son expertise de l'ingénierie technique des parcours et solutions de financement digitales et omnicanales au service du marché de l'automobile, au travers d'un partenariat avec Aiways, nouveau constructeur 100% électrique.**

**Villeneuve-d'Ascq, le 17 juin 2021** - Cofidis investit le marché de l'automobile en déployant une solution de financement à destination des clients du constructeur Aiways, doté d'un modèle de distribution 100% digital. Ce partenariat s'inscrit dans la tendance de consommation en ligne et répond ainsi à un objectif précis : accompagner le partenaire Aiways dans sa croissance sur le marché français au travers d'une solution de financement fluide et sécurisée pour les consommateurs.

Les clients Aiways pourront ainsi bénéficier des solutions Cofidis pour finaliser l'achat de leur véhicule avec deux types d'offres :

- D'une part, le financement du véhicule, avec des solutions pouvant aller jusqu'à 84 mois, mais aussi une offre de location longue durée ou de location avec option d'achat.
- D'autre part, une assurance des emprunteurs et une garantie perte financière qui couvre le reste à charge en cas d'accident, d'incendie ou de vol du véhicule. Ces offres d'assurances ont été élaborées avec Cbp France, acteur majeur de l'assurance emprunteur.

**Stéphane Soudeix, Président de Cbp France, affirme :** *"Pour Cbp France, c'est une confirmation de son leadership reconnu sur le marché de l'assurance emprunteur et des protections financières, de la force de ses solutions digitales, et de sa solide expérience du secteur automobile au niveau Français et Européen. Par ce nouveau partenariat, Cbp France traduit son ambition d'accélérer son développement sur le marché automobile"*

Par ailleurs, Cofidis met ses équipes à disposition d'Aiways afin de développer l'activité du constructeur automobile : des experts commerce et marketing qui travaillent autour de l'expérience client et de l'animation commerciale, et des experts data spécialisés en sécurisation du business et fluidité des parcours. Enfin, Cofidis s'engage à accompagner Aiways dans la formation de ses équipes de ventes.

Un accompagnement complet où les parcours digitaux et omnicanaux répondent aux attentes du marché, et où l'expertise marketing de Cofidis vient soutenir Aiways, récemment arrivé sur le marché français, dans son développement.

**Arnaud Le Gall, Directeur des partenariats chez Cofidis France, affirme :** *"Le marché de l'automobile évolue - notamment au travers du modèle de vente 100% digital d'Aiways - et avec lui les modes de consommation des Français. Chez Cofidis, nous en avons pleinement conscience et répondons ainsi à un besoin clair de nos marchands partenaires : proposer à leurs clients des parcours et solutions de financement digitales et omnicanales, afin d'accélérer leur business."*

## Le premier live shopping automobile de France pour accompagner Aiways, nouvel acteur de l'automobile 100% électrique

Nouveau partenaire de Cofidis, Aiways commercialise en France un véhicule SUV électrique, autour d'un modèle de distribution unique 100% digital : prise de rendez-vous en ligne, véhicule directement apporté au client pour qu'il l'essaie, puis finalisation de son dossier de financement via la plateforme digitale.

Dans cette même logique, et avec pour objectif de présenter aux consommateurs le véhicule SUV U5 de la marque, Aiways organise ainsi aux côtés de Cofidis le premier live shopping automobile de France le 22 juin prochain, animé par la journaliste automobile Clémence De Bernis. Lors de ce live, le consommateur pourra réserver son créneau d'essai pour tester le véhicule. Un événement au cours duquel seront également présentées les différentes offres de financement proposées par Cofidis.

### Live shopping - Informations pratiques

Le 22 juin 2021  
de 18h00 à 18h45

Pour se connecter : <https://www.ai-ways.fr/live-show/>

**Serge Cometti, CEO France de Aiways, affirme :** *«Le partenariat avec Cofidis, après celui signé avec Feu vert, nous permet de compléter notre dispositif de distribution Direct et Digital, sans intermédiaire. Nos clients bénéficient ainsi d'un produit exceptionnel, 100% électrique et haut de gamme, à un prix 10 à 15% inférieur aux offres du marché. Notre collaboration avec le précurseur de la vente de produits de financement à distance nous permet de proposer à nos clients un parcours d'achat simplifié avec plusieurs offres de financement. Nous nous appuyons sur la maîtrise de l'expérience d'achat digitale et du Marketing de Cofidis pour que nos clients puissent acquérir en ligne nos véhicules, en toute sécurité : simple comme un clic ! »*

#### Contacts presse – Agence Babel

Ève Taraborrelli – [eve.taraborrelli@agencebabel.com](mailto:eve.taraborrelli@agencebabel.com) – 07 77 30 45 96

Marion Hervé - [marion.herve@agencebabel.com](mailto:marion.herve@agencebabel.com) - 07 70 27 14 03

#### À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.



Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e commerce avec

l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)

### **À propos d'Always®**

Startup créée en 2017, Always a développé la plate-forme automobile la plus moderne du marché, uniquement dédiée à la mobilité électrique. Conçue en aluminium et acier à haute performance, elle est assemblée avec les techniques les plus récentes de l'industrie aéronautique.

Construit dans l'usine de Shangrao en Chine, inaugurée en 2020 à cet effet, le U5 propose un espace intérieur sans équivalent et une autonomie de 410 KM. Sa batterie développée avec le leader mondial CATL, compte plus de 100 brevets. Sa structure sandwich, isolant le liquide de refroidissement des composants de la batterie de propulsion lui confère une sécurité inégalée. Rechargeable en 30 minutes à 90 kWh, simple, élégant, technologique mais intuitif, le U5 est proposé tout équipé. Son offre lisible et transparente, particulièrement adaptée à son mode de distribution direct et digital sans intermédiaire, alliée à sa conception uniquement en 100% électrique permet de le proposer à un prix inférieur de 10% à 15% au marché. Garanti 5 ans, 8 ans pour la batterie et le moteur, ou 150 000 km, le U5 ne nécessite aucun entretien pendant 5 ans ou 100 000 km. Le Always U5, « electricnative » est disponible à partir de 39 300 € TTC, avant déduction du bonus écologique de 7000 euros.

Plus d'informations : <https://www.ai-ways.fr/>

### **À propos de CBP®**

Depuis plus de 30 ans, le courtier Cbp, marque du Groupe CEP, a su devenir un acteur incontournable de l'assurance emprunteur et de la prévoyance individuelle en France, avec un chiffre d'affaires de 206 millions d'euros en 2019.

Reconnu pour son excellence, à la fois par les établissements de crédit et par les compagnies d'assurance, Cbp met à la disposition de ses partenaires des solutions digitales innovantes d'aide à la distribution.

Les solutions 100% digitales de Cbp dépassent les standards du marché et permettent de gérer l'ensemble des étapes de la vie d'un contrat d'assurance emprunteur ou de prévoyance individuelle, de la sélection des risques au traitement des sinistres, en passant par la gestion des adhésions et l'appel des primes.

La force de Cbp repose sur plus de 700 experts, dédiés à la réussite de ses clients et ses partenaires.

Cbp appartient au Groupe CEP, lui-même détenu par le fonds d'investissement Bridgepoint. Le Groupe CEP exerce deux activités de courtage, via Cbp, spécialisé dans l'assurance emprunteur et la prévoyance individuelle, et CEC, société spécialisée dans le courtage de prêts. Le groupe possède ainsi les marques Cbp, iAssure, Empruntis, Immoprêt, Ace Crédit, IFCM et Alto Informatique.

Pour en savoir plus : <https://www.cbp-group.com/>