



ALERTE MEDIA

## Amazon lance PayMens, le paiement en plusieurs fois

*Les clients peuvent dès à présent régler jusqu'en 24 fois leurs achats éligibles  
d'une valeur comprise entre 100 et 3000 euros*

**Paris, le 6 novembre 2018** - Amazon.fr lance PayMens, qui permet aux clients de régler en plusieurs fois (jusqu'à 24 fois) leurs achats éligibles sur Amazon.fr. Cette nouvelle option de paiement, pratique et sécurisante, permet aux clients d'envisager sereinement un achat imprévu ou conséquent.

Conçue par notre partenaire Cofidis Retail, PayMens est proposée aussi bien pour les achats éligibles\* réalisés directement auprès d'Amazon qu'auprès de vendeurs tiers sur Amazon.fr. L'offre est disponible pour les achats d'une valeur comprise entre 100 et 3000 €. Les clients peuvent choisir cette option de paiement durant le processus de commande sur Amazon.fr. Ils seront alors redirigés vers le formulaire de demande sur le site Cofidis et obtiendront une réponse rapide et définitive à leur demande.

La solution PayMens est un crédit renouvelable\*\*, qui offre la possibilité aux clients de régler leurs prochains achats éligibles sur Amazon.fr, en plusieurs fois et sans avoir à faire une nouvelle demande de souscription.

« Nous sommes heureux de mettre à la disposition de nos clients cette nouvelle facilité de paiement qui vient encore enrichir leur expérience d'achat sur Amazon.fr de façon simple et sécurisée. En ajoutant cette nouvelle option aux possibilités de règlement déjà existantes, PayMens accroît encore la flexibilité et le confort d'achat », souligne Charles Marcon, Responsable des produits de paiement France, Italie et Espagne.

\* Les paniers comprenant des chèques-cadeaux, articles numériques, produits en précommande ou en rupture de stock ne sont pas éligibles.

\*\*jusque 1000 €, au-delà, crédit amortissable

\*\*\*

Contactez le service de presse: [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

La newsroom : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr) et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

\*\*\*

### À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.aboutamazon.fr](http://www.aboutamazon.fr) et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.